

Contenido

Temático Desarrollado:

SECCIÓN DISCIPLINAR ESPECÍFICA DE LA PROFESIÓN.

Área 1.- Recursos humanos.

- 1.1.- Planeación de recursos humanos.
- 1.2.- Reclutamiento, selección y contratación.
- 1.3.- Compensaciones y relaciones laborales.
- 1.4.- Capacitación y desarrollo.

Área 2.- Mercadotecnia.

- 2.1.- Análisis de mercado y comportamiento del consumidor.
- 2.2.- Estrategia de precios, productos y servicios.
- 2.3.- Estrategia de ventas.
- 2.4.- Valor de la marca.

Área 3.- Finanzas.

- 3.1.- Planeación, presupuestación y análisis financiero.
- 3.2.- Evaluación de proyectos de inversión.
- 3.3.- Financiamiento y gestión de recursos.

Área 4.- Administración Estratégica.

- 4.1.- Planeación y dirección estratégica.
- 4.2.- Organización.
- 4.3.- Control.

SECCIÓN TRANSVERSAL DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.

Área 1.- Comprensión Lectora: (identificación de información, interpretación, evaluación de la forma y el contenido).

1.1.- Ámbito de estudio.

- 1.1.1.- La reseña académica.
- 1.1.2.- El artículo de investigación.

1.2.- Ámbito literario.

- 1.2.1.- El cuento.
- 1.2.2.- El ensayo.

1.3.- Ámbito de participación social.

- 1.3.1.- La convocatoria.

1.3.2.- La nota informativa.

Área 2.- Redacción Indirecta.

2.1.- Comunicativa.

2.1.1.- **Ámbito de estudio.**

2.1.1.1.- El artículo de divulgación científica.

2.1.1.2.- El protocolo de proyecto de investigación.

2.1.1.3.- La reseña.

2.1.2.- **Ámbito de participación social.**

2.1.2.1.- Editorial de periódico.

2.1.2.2.- La convocatoria.

2.1.2.3.- La carta de exposición de motivos.

2.2.- Gramatical y semántica.

2.2.1.- **Ámbito de estudio y de participación social.**

2.2.1.1.- Concordancia nominal: pronombres, sustantivos, artículos, adjetivos.

2.2.1.2.- Concordancia verbal: sujeto-verbo.

2.2.1.3.- Cohesión gramatical: relaciones de correferencia y elípticas.

2.2.1.4.- Cohesión léxico-semántica: sinonimia y anonimia contextual.

2.2.1.5.- Cohesión textual: marcadores textuales.

2.3.- Ortografía.

2.3.1.- **Ámbito de estudio y de participación social.**

2.3.1.1.- Grafonética: representaciones gráficas de fonemas consonánticos, vocálicos y de secuencias.

2.3.1.2.- Puntuación: uso de los diversos signos de puntuación tanto de forma aislada como en combinación con otros signos.

2.3.1.3.- Acentuación: reglas de acentuación y sus excepciones.