

## Contenido

### Temático Desarrollado:

#### SECCIÓN DISCIPLINAR ESPECÍFICA DE LA PROFESIÓN.

##### Área 1.- Inteligencia de mercado.

- 1.1.- Comportamiento del consumidor y segmentación de mercado.
- 1.2.- Investigación de mercados cualitativa y cuantitativa.
- 1.3.- Sistemas de información.

##### Área 2.- Estrategias de mercadotecnia.

- 2.1.- Estrategias de producto.
- 2.2.- Estrategias de precio.
- 2.3.- Estrategias de plaza.
- 2.4.- Estrategias de promoción.

##### Área 3.- Dirección de mercadotecnia.

- 3.1.- Planeación estratégica de la mercadotecnia.
- 3.2.- Gestión de la mercadotecnia.

#### SECCIÓN TRANSVERSAL DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN.

##### Área 1.- Comprensión Lectora: (identificación de información, interpretación, evaluación de la forma y el contenido).

###### 1.1.- Ámbito de estudio.

- 1.1.1.- La reseña académica.
- 1.1.2.- El artículo de investigación.

###### 1.2.- Ámbito literario.

- 1.2.1.- El cuento.
- 1.2.2.- El ensayo.

###### 1.3.- Ámbito de participación social.

- 1.3.1.- La convocatoria.
- 1.3.2.- La nota informativa.

##### Área 2.- Redacción Indirecta.

###### 2.1.- Comunicativa.

- 2.1.1.- Ámbito de estudio.
  - 2.1.1.1.- El artículo de divulgación científica.
  - 2.1.1.2.- El protocolo de proyecto de investigación.

# Guía CENEVAL EGEL Mercadotecnia 2025 RESUELTA.

2.1.1.3.- La reseña.

2.1.2.- **Ámbito de participación social.**

2.1.2.1.- Editorial de periódico.

2.1.2.2.- La convocatoria.

2.1.2.3.- La carta de exposición de motivos.

**2.2.- Gramatical y semántica.**

2.2.1.- **Ámbito de estudio y de participación social.**

2.2.1.1.- Concordancia nominal: pronombres, sustantivos, artículos, adjetivos.

2.2.1.2.- Concordancia verbal: sujeto-verbo.

2.2.1.3.- Cohesión gramatical: relaciones de correferencia y elípticas.

2.2.1.4.- Cohesión léxico-semántica: sinonimia y anonimia contextual.

2.2.1.5.- Cohesión textual: marcadores textuales.

**2.3.- Ortografía.**

2.3.1.- **Ámbito de estudio y de participación social.**

2.3.1.1.- Grafonética: representaciones gráficas de fonemas consonánticos, vocálicos y de secuencias.

2.3.1.2.- Puntuación: uso de los diversos signos de puntuación tanto de forma aislada como en combinación con otros signos.

2.3.1.3.- Acentuación: reglas de acentuación y sus excepciones.

